

## Wprowadzenie

Kodeks postępowania firmy Nikon („Kodeks postępowania”) określa podstawowe stanowisko firmy Nikon Corporation i jej jednostek zależnych na całym świecie w zakresie realizacji ich Społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz ustanawia podstawowe standardy zachowania i postępowania dla wszystkich dyrektorów, kierowników i pracowników tych organizacji („Personel”). Polityka firmy Nikon Corporation w zakresie zrównoważonego rozwoju stanowi wyraz zaangażowania firmy w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju społecznego i dążenia do zrównoważonego wzrostu poprzez ucieleśnianie filozofii korporacyjnej firmy Nikon „Solidność i kreatywność”. Aby wcielić tę Politykę w życie, cały Personel firmy musi dokładać starań, aby postępować w sposób odpowiedni, uczciwy i profesjonalny. Kodeks postępowania powinien być postrzegany jako przewodnik, ponieważ może nie odnosić się do każdej sytuacji i ma w zamyśle pomóc Personelowi w podejmowaniu właściwych decyzji w pracy.

## Zakres

Kodeks postępowania dotyczy wszystkich dyrektorów i kierowników, a także pracowników (każdej kategorii) i wykonawców. Pojawiające się w Kodeksie postępowania określenie „firma Nikon” odnosi się do firmy Nikon Corporation oraz wszystkich jej jednostek zależnych działających na świecie. Zaimek „my” odnosi się do całego Personelu firmy Nikon

### 1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Jesteśmy odpowiedzialni za stosowanie się do Kodeksu postępowania oraz wszystkich zasad zachowania i działań ustanowionych w firmie, w której pracujemy. Jednocześnie, prowadząc działalność biznesową i występując w imieniu firmy Nikon, mamy obowiązek przestrzegać stosownych przepisów prawa. Wszystkie działania związane z działalnością gospodarczą firmy Nikon musimy podejmować z zachowaniem norm etycznych oraz z pełną dbałością o jej interesy.
- Każdy dyrektor, urzędnik, kierownik i przełożony w firmie Nikon odpowiada za wykonywanie swojej pracy obiektywnie i uczciwie. W ten sposób aktywnie promuje komunikację na wszystkich poziomach w firmie oraz daje pozytywny przykład i zachęca innych pracowników firmy Nikon do działania zgodnie z Kodeksem postępowania. Każdy dyrektor, urzędnik, kierownik i przełożony w firmie Nikon jest także zobowiązany pomagać pracownikom w zrozumieniu zapisów Kodeksu postępowania.

#### Nasze zasady

Każdy z pracowników odgrywa ważną rolę we wspieraniu marki Nikon. Aby firma Nikon mogła rozwijać się dzięki budowaniu niezachwianego zaufania, wiarygodności i dobrego imienia i aby mogła wprowadzać nowe wartości na skalę światową, musimy przestrzegać stosownych przepisów i regulacji oraz regulaminu firmy, ale też działać w myśl Kodeksu postępowania. Pracownicy będą wykonywać swoje obowiązki w sposób zorganizowany i skuteczny, zgodnie ze stosownymi standardami decyzyjnymi określającymi zakres odpowiedzialności i uprawnienia dla wszystkich organizacji Nikon oraz stanowisk Personelu.

### Znaczenie

Nasze zadania:

- Dokładnie przeczytać Kodeks postępowania i zrozumieć jego treść.
- Brać udział w szkoleniach na temat Kodeksu postępowania organizowanych przez firmę Nikon.
- W codziennych działaniach postępować zgodnie z Kodeksem postępowania.
- Podczas wykonywania obowiązków na swoim stanowisku należy przestrzegać zasad dotyczących zatwierdzania oraz procedur zgłaszania obowiązujących w firmie i organizacji.
- W przypadku wątpliwości prosić o pomoc przełożonego.
- Natychmiast zgłosić każde stwierdzone lub podejrzewane naruszenie.

Zadania kierownictwa organizacji:

- Stale pokazywać swoje zaangażowanie w osiąganie rezultatów za pomocą poprawnych, właściwych i etycznych metod pozostających w zgodzie z prawem.
- Odpowiadać stosownie i w dobrej wierze na prośby podwładnych o konsultacje, raporty, pytania lub aprobaty oraz podobne prośby, a w razie potrzeby zgłaszać je lub zwracać się do przełożonego o zatwierdzenie zgodnie z zasadami firmy.
- Dążyć do tworzenia środowiska pracy, w którym pracownicy będą mogli otwarcie dyskutować i wymieniać opinie.
- Gdy tylko pojawi się jakiś problem, natychmiast sprawdzić fakty i odnieść się do niego, a jeśli będzie to potrzebne, skonsultować się z odpowiedzialnymi działami.

## 2. POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

- Firma Nikon uznaje międzynarodowe standardy postępowania w zakresie praw człowieka i respektuje te prawa. Firma Nikon nie dopuszcza się naruszeń praw człowieka, w tym w odniesieniu do **pracy przymusowej(1)** lub **pracy dzieci(2)**.
- Firma Nikon nie popełnia żadnych naruszeń praw człowieka ani nie będzie uczestniczyć w naruszeniach popełnianych przez osoby trzecie, a także będzie oceniać zagrożenia związane z przestrzeganiem praw człowieka w ramach swoich bieżących wysiłków na rzecz zapobiegania i łagodzenia wszelkich zidentyfikowanych negatywnych skutków.
- Szanujemy charakter i indywidualizm każdego człowieka i będziemy dokładać wszelkich starań, aby nie dołączyć do żadnych działań, które byłyby wymierzone w godność jednostki. Nie bierzemy udziału ani nie podejmujemy żadnych działań naruszających prawa człowieka.
- Wymagamy, by nasi dostawcy i partnerzy biznesowi nie podejmowali żadnych działań naruszających prawa człowieka.

### Nasze zasady

- Firma Nikon będzie podchodzić do problemu łamania praw człowieka szczerze, jak powinna robić to odpowiedzialna spółka o zasięgu globalnym.
- Praca przymusowa i praca dzieci to poważne naruszenia praw człowieka. Firma Nikon podejmie odpowiednie środki, aby przeciwdziałać takim formom pracy na wszystkich etapach swojego łańcucha dostaw.

### Objaśnienie terminów

- (1) Praca przymusowa** to każdy rodzaj pracy lub usług świadczonych przez jednostki niedobrowolnie i pod groźbą kary. Oznacza to, że nawet praca wykonywana za wynagrodzeniem lub rekompensatą może być uważana za pracę pod przymusem. Zawsze gdy pracownik nie może zrezygnować z pracy, ponieważ pracodawca pozbawił go paszportu lub dokumentu tożsamości, bądź ściąga z niego bezzasadnie duży dług, należy mówić o pracy przymusowej, mimo że pracownik otrzymuje wynagrodzenie.
- (2) Praca dzieci** zasadniczo odnosi się do przypadków zatrudniania osób poniżej 15 roku życia.

## **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Szanować prawa wszystkich ludzi, z którymi mamy styczność w naszej działalności.
- Uważać, by nasze słowa i działania nie naruszały praw człowieka innych osób.
- Szanować charakter i indywidualność innych we wszystkich aspektach komunikacji i podchodzić do relacji z innymi ze szczerym nastawieniem.

**Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Human Rights Policy

### 3. ZDROWE ŚRODOWISKO PRACY

- Firma Nikon przestrzega podstawowych praw pracowniczych odnośnie do wolności do zrzeszania się oraz prawa do negocjacji zbiorowych zgodnie ze stosownymi przepisami i regulacjami obowiązującymi w krajach oraz regionach, w których prowadzi swoją działalność.
- Firma Nikon pogłębi zrozumienie zasad różnorodności, równości i inkluzywności („DEI”) jako fundamentalnego etosu i będzie wspierać środowisko pracy, w którym cechy i zdolności wszystkich członków zespołu są akceptowane i cennie.
- Firma zapewni sprawiedliwość i równe traktowanie w pracy, w tym w procesach rekrutacji i selekcji oraz w zakresie wynagrodzeń i świadczeń, rozwoju zawodowego i szkoleń, a także będzie angażować się w ciągły rozwój środowiska pracy, w którym pracownicy mogą w pełni wykorzystywać swoje wyjątkowe talenty i mocne strony.
- Firma Nikon nie toleruje żadnych zachowań, które naruszają godność lub osobowość danej osoby. Zachowania te obejmują dyskryminację ze względu na cechy charakterystyczne i różnice występujące u każdego z nas, takie jak wiek, płeć, narodowość, rasa i pochodzenie etniczne, religia, przekonania, orientacja seksualna, tożsamość płciowa, niepełnosprawność lub pochodzenie, a także oszczerstwa, przemoc, zastraszanie lub jakiegokolwiek formy **nękania (1)** (łącznie „dyskryminacja i nękanie”).
- Firma Nikon będzie dążyć do poprawy zdrowia swojego Personelu i zapobiegania wypadkom w pracy.
- Firma Nikon będzie przestrzegać stosownych przepisów i regulacji dotyczących godzin pracy w każdym kraju i regionie, w którym prowadzi działalność, oraz będzie starać się zapobiegać stosowaniu długich godzin pracy.

#### Objaśnienie terminów

**(1) Nękanie** generalnie obejmuje szereg niedopuszczalnych zachowań i praktyk, w tym groźby ukierunkowane, prowadzące lub potencjalnie prowadzące do szkód fizycznych, psychologicznych, jak również o charakterze seksualnym lub ekonomicznym, w tym nękanie związane z płcią oraz prześladowanie w pracy.

### Nasze zasady

- Firma Nikon szanuje różnorodność swoich pracowników i dąży do stworzenia środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy mogą w pełni wykorzystywać swoje wyjątkowe talenty i mocne strony. Wierzymy, że stworzenie otwartego środowiska pracy, gdzie pracownicy okazują sobie szacunek i swobodnie dzielą się wartościami i poglądami, może podnieść konkurencyjność firmy Nikon.
- W oparciu o przekonanie, że środowisko pracy, w którym pracownicy mogą bezpiecznie pracować, dbając o swoje zdrowie fizyczne i psychiczne, wzbogaci ich życie osobiste oraz poprawi witalność i wydajność w miejscu pracy, firma Nikon starannie zarządza bezpieczeństwem, a także pomaga pracownikom w utrzymaniu i poprawie własnego zdrowia.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Global Diversity, Equity & Inclusion Policy

### Znaczenie

Nasze zadania:

- Zdać sobie sprawę z potencjalnego wpływu, jaki mogą mieć nieświadome uprzedzenia i założenia, i uważnie słuchać opinii innych niż nasze własne.
- Nigdy nie angażować się w działania związane z dyskryminacją i nękaniami, a jeśli takie działania zostaną ujawnione, niezwłocznie zgłosić je przełożonemu, działowi kadr lub do biura zgłoszeń/konsultacji danej spółki.
- Przestrzegać zasad i procedur dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy określonych przez spółkę, a w przypadku stwierdzenia, że proces pracy, działanie sprzętu lub miejsce pracy są niebezpieczne lub toksyczne, niezwłocznie zgłaszać sprawę przełożonemu lub działowi odpowiedzialnemu za bezpieczeństwo pracy w tej spółce i dokładać wszelkich starań, aby nie zaniedbywać sytuacji.
- Dążyć do poprawy swojego zdrowia, jako jednego z członków Personelu, brać aktywny udział w zajęciach i szkoleniach w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy prowadzonych przez daną spółkę oraz podejmować wspólne wysiłki w celu tworzenia środowiska pracy, w którym prowadzona jest otwarta komunikacja.

### 4. OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

- Firma Nikon będzie podejmować działalność, która przyczynia się do ograniczenia wpływu społeczeństwa i naszych klientów na środowisko. Aby przyczynić się do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju społecznego, firma Nikon będzie dążyć do ograniczenia wpływu na środowisko na wszystkich etapach swojej działalności gospodarczej, w tym w obszarze zaopatrzenia w surowce i opracowywania produktów, projektowania, produkcji, dystrybucji, sprzedaży, użytkowania, usług i utylizacji, a także dołoży wszelkich starań, aby dostarczać produkty i usługi przyjazne dla środowiska.
- Firma Nikon będzie dążyć do zwiększania świadomości wpływu na środowisko wśród pracowników.
- Firma Nikon pomoże w dążeniu do osiągnięcia społeczeństwa bezemisyjnego poprzez podejmowanie wysiłków na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych dzięki oszczędzaniu energii i przechodzeniu na odnawialne źródła energii w całym łańcuchu wartości.
- Firma Nikon pomoże w tworzeniu społeczeństwa opartego na gospodarce obiegowej w zakresie zasobów poprzez efektywne wykorzystanie zasobów w swojej działalności gospodarczej, w tym poprzez ograniczenie generowania odpadów i zużycia wody. Będziemy również dążyć do ograniczenia zużycia oraz do ponownego wykorzystywania i recyklingu zasobów w całym cyklu życia produktów.
- Firma Nikon będzie dążyć do stworzenia zdrowego i bezpiecznego dla środowiska społeczeństwa poprzez zarządzanie substancjami chemicznymi stosowanymi w jej produktach i procesach produkcyjnych oraz będzie zarządzać swoją pozostałą działalnością zgodnie z dobrowolnie przyjętymi standardami, które będą przynajmniej tak rygorystyczne, a niekiedy nawet bardziej surowe niż przepisy i regulacje obowiązujące w krajach i regionach, w których prowadzi działalność. Dołożymy również wszelkich starań, aby chronić ekosystemy poprzez ustalanie i minimalizowanie naszego wpływu na nie.



### Nasze zasady

Zmiany klimatyczne, wyczerpywanie się zasobów naturalnych, zanieczyszczenie środowiska i utrata bioróżnorodności to coraz poważniejsze problemy natury globalnej. Charakter prowadzonej działalności sprawia, że firma Nikon zużywa energię i zasoby, ale też wpływa na środowisko przez emisję gazów, ścieków i wytarzanie odpadów. Mając tego świadomość, firma Nikon stara się ograniczać emisję gazów cieplarnianych, dostarczać produkty przyjazne środowisku i prowadzić działalność w sposób przyjazny środowisku, między innymi dzięki wprowadzeniu zasad zrównoważonego zaopatrzenia i zużycia zasobów. W ten sposób staramy się ograniczać wpływ, jaki firma oraz społeczeństwo mają na środowisko. Firma Nikon podejmie ponadto wysiłki na rzecz stworzenia nowych projektów biznesowych i innowacji w celu zmniejszenia oddziaływania na środowisko.

#### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Long-term Environmental Vision  
Nikon Paper Procurement Policy  
Nikon Basic Green Procurement Policy  
Nikon Environmental Activity Policy  
Hazardous Chemical Substances Guideline

### Znaczenie

Nasze zadania:

- Przyjąć perspektywę ekologiczną i stale szukać sposobów na ograniczenie wpływu na środowisko w codziennej działalności każdego pracownika, a także podejmować proaktywne działania.
- Dążyć do ograniczenia ilości odpadów i efektywnego wykorzystania energii, wody i innych zasobów w poszczególnych miejscach pracy.
- Oszczędzać energię, praktykując zasadę 3R (z ang. reuse, reduce, and recycle – ponowne wykorzystanie, ograniczenie zużycia i recykling) i starać się zapobiegać zanieczyszczeniu środowiska w operacjach obejmujących zaopatrzenie, opracowywanie i projektowanie produktów, produkcję i dystrybucję oraz sprzedaż i usługi.
- Przestrzegać polityk i wewnętrznych zasad dotyczących ochrony środowiska oraz niezwłocznie zgłaszać możliwe naruszenia stosownych przepisów i zasad w zakresie ochrony środowiska.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (1) PRAKTYKI ANTYŁAPOWNICZE I ANTYKORUPCYJNE

- Firma Nikon prowadzi politykę zerowej tolerancji wobec łapownictwa i dokłada wszelkich starań, aby mu zapobiegać.
- Unikamy wszelkich zachowań mogących nasuwać podejrzenia o łapownictwo.
- Firma Nikon chce być odpowiedzialnym członkiem społeczeństwa wszędzie tam, gdzie działa lub prowadzi interesy, dlatego utrzymuje zdrowe i szczerze relacje z władzami oraz urzędnikami, przestrzegając stosownych przepisów i regulacji oraz unikając korupcji.

#### Nasze zasady

Łapownictwo jest niedopuszczalne. Proceder ten uniemożliwia otwartą konkurencję i godzi w zdrowy socjoekonomiczny rozwój krajów i regionów. W wielu krajach świata obowiązują przepisy i regulacje zabraniające wręczania łapówek funkcjonariuszom publicznym, osobom zajmującym równorzędne stanowiska (dalej łącznie „funkcjonariusze publiczni”) oraz osobom i firmom działającym w sektorze prywatnym. Firma Nikon zabrania łapownictwa we wszystkich krajach, w których działa, i promuje podejmowanie działań zapobiegających łapownictwu zanim jeszcze do niego dojdzie. Ponadto jeśli osoby trzecie pracujące dla firmy Nikon lub występujące w jej imieniu (dystrybutorzy, agenci, konsultanci itp.) okazałyby się zaangażowane w proceder łapownictwa, firma Nikon mogłaby zostać pociągnięta do odpowiedzialności prawnej. Dlatego osoby trzecie muszą podlegać stosownemu zarządzaniu.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Nigdy, pośrednio ani bezpośrednio, nie proponować w żadnej postaci prezentów, korzyści ani niczego o znacznej wartości w celu:
  - pozyskania lub utrzymania kontraktu,
  - wpłynięcia na decyzje biznesowe lub
  - zapewnienia sobie nieuczciwej przewagi.
- Nigdy nie oferować łapówek (1) pośrednio ani przez osoby trzecie.
- Przed skorzystaniem z usług osób trzecich dokładnie zbadać ich historię, a następnie zarządzać ich działaniami zgodnie z obowiązującymi w firmie zasadami dotyczącymi zapobieganiu łapownictwa.

### **Objaśnienie terminów**

**(1) Oferowanie łapówek** polega na przekazywaniu pieniędzy, korzyści lub innych udogodnień bądź obiecywaniu takowych, bezpośrednio lub pośrednio, w zamian za niestosowne korzyści dla firmy Nikon lub jej pracowników.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Anti-Bribery Policy

### 5. PRAKTYKI OPERACYJNE (2) ROZRYWKA I PREZENTY

- Podczas prowadzenia interesów w imieniu firmy Nikon przestrzegamy stosownych przepisów i regulacji oraz zasad firmy w zakresie wręczania i/lub otrzymywania prezentów bądź form **rozrywki (1)** klientom, dostawcom, partnerom biznesowym bądź osobom pragnącym prowadzić interesy z firmą Nikon. Uczestniczymy jedynie w zajęciach rozrywkowych związanych z prowadzoną działalnością i wręczamy oraz przyjmujemy prezenty w zakresie uzasadnionym obowiązującą kulturą prowadzenia działalności. W razie wątpliwości dotyczących słuszności danego zachowania kontaktujemy się z przełożonymi.

#### Objaśnienie terminów

- (1) **Rozrywka** odnosi się do wydarzeń organizowanych w celu serdecznego przyjęcia drugiej strony. Obejmują one posiłki, przyjęcia, imprezy sportowe, koncerty i partie golfa.

- Nie przekazujemy prezentów i/lub form rozrywki klientom ani innym osobom prowadzącym interesy z firmą Nikon lub zainteresowanym ich prowadzeniem w zamian za uzyskanie pomocy bądź wpływów, a także po uzyskaniu informacji o udzieleniu podobnej pomocy lub wpływów w połączeniu z dowolną transakcją biznesową dotyczącą firmy Nikon. Nie przyjmujemy propozycji uczestnictwa w zajęciach rozrywkowych i/lub prezentów od dostawców, partnerów biznesowych ani innych osób prowadzących interesy z firmą Nikon lub zainteresowanych ich prowadzeniem w okolicznościach, które można zinterpretować jako potencjalnie mające wpływ na decyzje biznesowe dotyczące transakcji z udziałem firmy Nikon.
- Wszystkie wręczone i otrzymane prezenty i/lub formy rozrywki zgłaszamy zgodnie ze standardami postępowania ustanowionymi w zasadach firmy Nikon właściwymi dla zatrudniającego nas oddziału.

### Nasze zasady

Wręczenie prezentów i/lub rozrywki można stosować w celu utrzymania lub nawiązania przyjaznych relacji lub w ramach zbierania informacji. Jednak przesadnie kosztowne rozrywki i/lub prezenty o charakterze osobistym mogą być odebrane jako próba wywierania nieodpowiedniego wpływu, co może odbić się negatywnie na wiarygodności firmy Nikon w oczach społeczeństwa. Firma Nikon zabrania wręczenia lub przyjmowania rozrywki i/lub prezentów w celu uzyskania nieuczciwej przewagi lub żądania jej w zamian za takie podarunki.

**Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Anti-Bribery Policy

### Znaczenie

Nasze zadania:

- Nie wręczać ani nie przyjmować rozrywek i/lub prezentów, które mogą być odebrane jako próba wpływania na podjęcie decyzji biznesowych dotyczących firmy Nikon.
- Sprawdzić firmowe zasady i wytyczne w zakresie zapobiegania łapownictwu lub wskazówki dotyczące ograniczenia wartości i częstotliwości oraz czasu wręczenia lub przyjmowania rozrywek i/lub prezentów przed przystąpieniem do takich działań.
- Prosić przełożonego o zgodę na wręczenie lub przyjmowanie rozrywek i/lub prezentu, zanim do tego dojdzie lub zgłoszenie tego po zajściu zgodnie z regulaminem i wytycznymi firmy dotyczącymi łapownictwa. Obowiązkiem przełożonego jest zaaprobować taką prośbę lub jej odmówić zgodnie z obowiązującym regulaminem firmy i normami.
- Dokładnie rozliczać wszystkie wręczone i przyjęte rozrywki i/lub prezenty.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (3) ZWIĄZKI Z DOSTAWCAMI I PARTNERAMI BIZNESOWYMI

- Wybieramy dostawców i partnerów biznesowych w sposób odpowiedni i uczciwy na podstawie jakości, konkurencyjności kosztowej, czasu realizacji i innych obiektywnych kryteriów. W relacjach z dostawcami i partnerami biznesowymi firma Nikon zachowuje się z poszanowaniem prawa, efektywnie i uczciwie.
- W relacjach biznesowych nie wykorzystujemy pozycji firmy Nikon, aby uzyskiwać osobiste korzyści lub wymuszać na dostawcach i partnerach biznesowych nieetyczne lub niekorzystne warunki przez angażowanie się w nieuczciwe działania.
- Firma Nikon oczekuje, że wszyscy jej dostawcy i partnerzy biznesowi będą postępować zgodnie z warunkami obowiązujących umów oraz będą przestrzegać stosownych przepisów i regulacji prawnych w krajach ich działania.

#### Nasze zasady

Firma Nikon współpracuje ze swoimi dostawcami i partnerami biznesowymi, aby dostarczać produkty i rozwiązania przynoszące korzyści społeczeństwu. W tej zależności nie ma miejsca na konflikt interesów. Dostawcy i partnerzy biznesowi to wszystkie firmy występujące w łańcuchu dostaw firmy Nikon. Ponadto firma Nikon musi także pamiętać o zapewnieniu etycznej postawy firm będących odbiorcami w łańcuchu dostaw w krajach, w których prowadzą one swoją działalność.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Dobierać dostawców na podstawie uczciwego porównania / uczciwej oceny prowadzonych w oparciu o obiektywne kryteria uwzględniające różne warunki, w tym cenę, technologię, jakość, czas dostawy, stabilność dostaw i oferowane usługi.
- Rozumieć, że odbiorcy/zleceniodawcy występują zasadniczo z silniejszej pozycji niż sprzedawcy/zleceniobiorcy i w związku z zajmowaniem takiej pozycji nie wymagać rozrywki i/lub prezentów ani nie wysuwać żądań osobistego zysku.
- Starannie badać uczciwość i przejrzystość interesów prowadzonych z dostawcami.
- Dokładać starań, aby budować codzienne relacje oparte na zaufaniu z naszymi partnerami biznesowymi w celu zapewnienia stabilnego zaopatrzenia.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Basic Procurement Policy  
Nikon CSR Procurement Standards  
Nikon Basic Green Procurement Policy  
Nikon Green Procurement Standards  
Nikon Environmental Activity Policy  
Hazardous Chemical Substances Guideline

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (4) ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA W ŁAŃCUCHU DOSTAW

W ramach promowania odpowiedzialnego zachowania w obrębie łańcucha dostaw firma Nikon oczekuje od swoich dostawców i partnerów biznesowych spełniania standardów i przejawiania zachowań właściwych firmie Nikon zgodnie z postanowieniami Kodeksu postępowania. Oczekujemy także, że nasi dostawcy i partnerzy biznesowi będą przestrzegać standardów opisanych w niniejszym Kodeksie postępowania, w tym zasad firmy Nikon dotyczących przestrzegania stosownych przepisów prawa, poszanowania praw człowieka, środowiska pracy, ochrony środowiska naturalnego i zapewnienia bezpieczeństwa produktów oraz usług.

#### Nasze zasady

Firma Nikon musi wypełniać swoje zobowiązania wobec społeczeństwa we wszystkich aspektach związanych ze swoimi produktami i usługami. Wynika to z ekonomicznej globalizacji, gdzie firmy odgrywają coraz większą rolę w rozwiązywaniu problemów społecznych, oraz braku możliwości rozwiązania niektórych problemów wyłącznie na poziomie rządowym. Firma Nikon angażuje się nie tylko wobec swoich dostawców i partnerów biznesowych, ale również wobec społeczeństwa jako całości.



### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Podejmować działania, które prowadzą do zrozumienia społecznych zobowiązań i roli w łańcuchu dostaw produktów i usług firmy Nikon.
- Dział zajmujący się zakupami i zaopatrzeniem musi rozumieć i działać zgodnie z Podstawową polityką zaopatrzenia firmy Nikon oraz różnymi innymi stosownymi standardami, a także starać się komunikować i zapewniać przestrzeganie zgodności z tymi standardami przez dostawców i partnerów biznesowych.
- W działach niezwiązanych z zakupami/zaopatrzeniem zrozumieć postawę firmy Nikon i odpowiednio reagować na pytania, jakie mogą napływać spoza niej, włącznie z tymi, które mogą pochodzić od klientów.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Basic Procurement Policy  
Nikon CSR Procurement Standards  
Nikon Basic Green Procurement Policy  
Nikon Green Procurement Standards  
Responsible Minerals Sourcing Policy  
Nikon Environmental Activity Policy  
Hazardous Chemical Substances Guideline

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (5) LOBBOWANIE I DOTACJE NA CELE POLITYCZNE

Firma Nikon przestrzega stosownych przepisów dotyczących **lobbowania(1)** i przekazywania dotacji na cele polityczne obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność.

#### Nasze zasady

W większości krajów obowiązują ścisłe przepisy i regulacje dotyczące prowadzenia lobbyingu i wręczania donacji na cele polityczne. Firma Nikon będzie przestrzegać tych przepisów i regulacji.

#### Znaczenie

Nasze zadania:

- Przed podjęciem działań lobbowujących lub przekazaniem donacji na cele polityczne w jakimkolwiek kraju dział prawny ma sprawdzić stosowne przepisy i regulacje.

#### **Objaśnienie terminów**

**(1) Lobbowanie** odnosi się do prywatnych działań osoby lub firmy, mających na celu wywarcie wpływu politycznego.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (6) UCZCIWA KONKURENCJA I TRANSAKCJE BIZNESOWE

- Konkurując na rynku, podejmujemy energiczne działania, ale postępujemy zgodnie z duchem uczciwej i otwartej rywalizacji. Dlatego wszędzie tam, gdzie firma Nikon prowadzi swoje interesy, przestrzegamy przepisów antymonopolowych i innych regulacji dotyczących konkurencji.
- Nie zawieramy żadnych formalnych lub nieformalnych pisemnych bądź ustnych umów z konkurencyjnymi firmami, które stosują mechanizmy zмовy cenowej w zakresie produktów lub usług, wprowadzają podział rynków lub klientów, eliminują konkurencję lub w inny niedopuszczalny sposób ograniczają handel.
- Honorujemy umowy firmy Nikon z jej klientami, dostawcami oraz partnerami biznesowymi i zawsze postępujemy zgodnie z ich literą.

#### Nasze zasady

Uczciwa konkurencja i zasady wolnorynkowe prowadzą do podniesienia jakości oferowanych produktów i świadczonych usług, pozwalają na lepsze ceny i przyczyniają się do rozwoju społecznego. Nakładanie niestosownych ograniczeń na uczciwą i wolną konkurencję jest zabronione przepisami prawa o ochronie konkurencji we wszystkich krajach (przepisy te są czasami zwane przepisami antymonopolowymi lub antytrustowymi). Firma Nikon nie będzie tolerować podejmowania jakichkolwiek działań godzących w krajowe i międzynarodowe prawa ochrony konkurencji.

### Znaczenie

We will:

- Be cautious when exchanging information with competitors, and never engage in activities that lead to a suspicion that we are part of, or involved with, **a cartel** <sup>(1)</sup> .
- Ensure that departments that deal with external forces or third parties understand and comply with the basic requirements of all applicable laws and regulations, and that they are able to identify business practices that may be considered illegal.
- Never interfere with retailer pricing because prices are determined by market forces.
- Never make decisions when even the smallest questions or concerns arise without consulting the legal department because competition law is a very complicated field that requires dedicated education and experience.

### Objaśnienie terminów

- (1) Kartel** (nielegalne stowarzyszenie biznesowe) to stowarzyszenie niezależnych przedsiębiorstw mające na celu skuteczne ograniczenie konkurencji w danej dziedzinie przez wzajemne ograniczanie prowadzonej działalności za pomocą następujących środków:
- ustalanie cen (kartel cenowy),
  - ograniczanie produkcji lub dostaw (kartel dostaw),
  - ograniczanie klientów (kartel ograniczający klientów).

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (7) KONTROLA IMPORTU I EKSPORTU

W transakcjach międzynarodowych – bez względu na to, czy dotyczą one sprzętu, czy oprogramowania (na przykład naszych produktów, ich części lub informacji technicznych) – przestrzegamy stosownych przepisów i regulacji dotyczących kontroli eksportu, reeksportu i importu, a także składamy prawdziwe deklaracje w stosownych urzędach.

#### Nasze zasady

Firma Nikon będzie przestrzegać przepisów i regulacji obowiązujących w krajach i regionach, o których mowa, aby utrzymać pokój na świecie i dbać o bezpieczeństwo dzięki kontroli eksportu. W odniesieniu do importu firma Nikon, jako członek społeczeństwa, będzie wypełniać swoje zobowiązania podatkowe w postaci składania właściwych raportów i deklaracji, a ponadto będzie przestrzegać stosownych przepisów i regulacji właściwych dla każdego kraju i regionu.

#### Znaczenie

Nasze zadania:

- Prowadzić transakcje biznesowe wyłącznie po otrzymaniu zgody na podstawie analizy działań klienta / charakteru kontraktu, jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące kontroli eksportu. Zasada ta obowiązuje nawet w przypadku długoletnich klientów, z którymi prowadziliśmy już interesy, czy klientów, od których odbieraliśmy już zamówienia.
- Należy upewnić się, że lokalizacja docelowa eksportu nie znajduje się na liście lokalizacji zakazanych przez urząd kontroli bezpieczeństwa handlu ani nie podlega sankcjom ekonomicznym, jeśli wiadomo, że towar będzie eksportowany za pośrednictwem krajowego partnera biznesowego, nawet wtedy gdy transakcje przeprowadzane są na poziomie krajowym.
- Przestrzegać stosownych przepisów i regulacji dotyczących importu, eksportu i odpowiednio raportować ceny.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE (8) OPODATKOWANIE

Jako odpowiedzialny globalny podmiot podatkowy firma Nikon działa zgodnie ze stosownymi przepisami i regulacjami podatkowymi. Jesteśmy zwolennikami otwartego i uczciwego dialogu między władzami podatkowymi oraz przedsiębiorstwami i czynnie do niego dążymy. Staramy się rozwiązywać wszystkie problemy wyływające z odmiennej interpretacji przepisów przez nas i władze podatkowe.

### **Nasze zasady**

Firma Nikon, odpowiedzialny podatnik we wszystkich krajach i regionach, w których prowadzi działalność, będzie płacić należne, określone w prawie podatki na tych obszarach. Firma Nikon będzie też współpracować podczas kontroli przeprowadzanych przez urzędników skarbowych.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Sprawdzać, czy przeprowadzane transakcje i umowy zawierane w trakcie zwykłych działań handlowych pozostają w zgodzie z przepisami skarbowymi w danym kraju lub regionie.
- Podczas kontroli skarbowych szczerze odpowiadać na wszystkie stawiane pytania

**Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Global Tax Policy

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (9) ZAPOBIEGANIE OBRACANIU AKCJAMI NA PODSTAWIE POUFNYCH INFORMACJI

Nie bierzemy udziału w obrocie papierami wartościowymi na podstawie poufnych informacji niedostępnych publicznie.

#### Nasze zasady

W ramach wykonywanych obowiązków pracownicy mogą wejść w posiadanie informacji dotyczących firmy Nikon lub innych notowanych na giełdzie spółek, zanim informacje te trafią do opinii publicznej. Pracownicy nie mogą na ich podstawie kupować ani sprzedawać papierów wartościowych – pośrednio ani bezpośrednio. Takie działanie jest traktowane jako wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi i jest prawnie zabronione. Firma Nikon będzie starała się zapobiegać takim praktykom.

#### Znaczenie

Nasze zadania:

- Nigdy nie przeprowadzać transakcji dotyczących akcji firmy Nikon na podstawie istotnych informacji o charakterze niepublicznym(1), nie zalecać wykonywania takich zadań innym ani nie udostępniać innym informacji, które nie zostały podane do publicznej wiadomości.
- Utrzymywać informacje dotyczące firmy Nikon w tajemnicy z wyjątkiem sytuacji związanych z wykonywaniem obowiązków zawodowych, które wymagają ujawnienia takich danych. Nie ujawniać informacji osobom trzecim bez uzyskania wcześniejszego pozwolenia.

#### **Objaśnienie terminów**

(1) Poniższe przykłady to **istotne informacje o charakterze niepublicznym**:

- informacje finansowe,
- informacje badawczo-rozwojowe dotyczące nowych produktów i technologii,
- informacje dotyczące fuzji lub nabyć innych firm, a także transferów przedsiębiorstw.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (10) WŁAŚCIWE UŻYCIE WŁASNOŚCI FIRMY NIKON I ZARZĄDZANIE NIĄ

Jesteśmy odpowiedzialni za właściwe użycie zasobów firmy Nikon, w tym należących do niej obiektów, sprzętu, funduszy, zapasów magazynowych, produktów, informacji, własności intelektualnej i oprogramowania oraz zarządzanie nimi. Podejmiemy też wszystkie niezbędne kroki, aby chronić zasoby firmy Nikon przed utratą, zniszczeniem, kradzieżą, uszkodzeniami czy niewłaściwym użyciem. Nie wykorzystujemy zasobów firmy Nikon do celów prywatnych lub nielegalnych.

#### Nasze zasady

Firma Nikon dysponuje wartościowymi aktywami, niezbędnymi do prowadzenia działalności, w tym obiektami, sprzętem, gotówką, zapasami i własnością intelektualną. Firma Nikon będzie zarządzać tymi aktywami odpowiednio - tak, aby nie dopuścić do ich utraty, kradzieży lub nielegalnego wykorzystania. Firma Nikon będzie korzystała z nich wyłącznie we właściwych celach biznesowych. Firma Nikon będzie zarządzać tymi aktywami i używać ich w sposób odpowiedzialny i właściwie odnotowywać to w odpowiednich księgach rachunkowych, aby zapewnić rzetelność sprawozdania finansowego.

#### Znaczenie

Nasze zadania:

- Nie wykorzystywać aktywów firmy Nikon do celów uzyskania korzyści własnych lub korzyści innych osób. W codziennych działaniach będziemy pamiętać o znaczeniu aktywów firmy Nikon, zarządzać nimi ostrożnie i korzystać z nich zgodnie z regulaminem firmy, aby zapobiec ich utracie, zniszczeniu lub kradzieży.



## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (11) OCHRONA PRAW WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- Rozumiemy, że własność intelektualna firmy Nikon, na przykład należące do niej patenty, **prawa ochronne na wzór przemysłowy(1)**, **znaki towarowe(2)**, prawa autorskie i tajemnice handlowe, stanowią niewycenialne zasoby firmy, które należy zawsze chronić. Angażujemy się w ustanawianie, ochronę i przestrzeganie praw w odniesieniu do wszystkich zasobów stanowiących własność intelektualną firmy Nikon. Nie zezwolimy żadnym osobom trzecim używać własności intelektualnej firmy Nikon bez uzyskania odpowiedniego pozwolenia i licencji.
- Przestrzegamy praw własności intelektualnej osób trzecich (patentów, praw ochronnych na wzór przemysłowy, znaków towarowych, praw własności i innych), nie naruszamy ich ani nie używamy w sposób nieodpowiedni. Uzyskujemy informacje dotyczące własności intelektualnej od osób trzecich przy użyciu odpowiednich, zgodnych z prawem metod.

#### Nasze zasady

Własność intelektualna jest wyjątkowo ważnym aktywem dającym przewagę nad konkurencją i gwarantującą firmie Nikon prowadzenie korzystnych interesów. Firma Nikon będzie uzyskiwać, utrzymywać i korzystać z własności intelektualnej w sposób zgodny z prawem i określony strategią firmy. Firma Nikon będzie zajmować zdecydowane stanowisko w sprawie działań innych osób, które są wymierzone w nasze prawa własności intelektualnej, gwarantowane odpowiednimi przepisami i regulacjami. Ponadto firma Nikon będzie szanować prawa własności intelektualnej innych i dbać, aby ich nie naruszać.

#### Objaśnienie terminów

- (1) Prawa ochronne na wzór przemysłowy** dotyczą zewnętrznych wzorów przemysłowych produktów takich jak aparat, ale mogą też odnosić się do wzorów przemysłowych części produktu, na przykład czerwonego wzoru na uchwycie aparatu czy sposobu wyświetlania obrazów na wyświetlaczu LCD produktu. Ponadto projekt opakowania produktu może podlegać prawom ochronnym na wzór przemysłowy.
- (2) Znaki towarowe** są wykorzystywane na potrzeby produktów i usług; mogą zawierać nie tylko litery, ilustracje i symbole, ale także trójwymiarowe kształty, kolory oraz dźwięki. Przykładowo logo firmy Nikon i nazwa produktu NIKKOR oraz nazwy usług, takie jak Nikon School, są znakami towarowymi.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Dążyć do legalnego i strategicznego nabywania, utrzymywania i wykorzystywania własności intelektualnej oraz do podejmowania niezbędnych działań w tym celu.
- Nigdy nie naruszać praw własności intelektualnej innych stron. Jeśli prawa do własności intelektualnej nie będą jasne, przed podjęciem jakichkolwiek kroków przeprowadzimy konsultacje w obrębie odpowiednich działów Grupy Nikon.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Group Basic Intellectual Property Policy  
- (Group IP Policy)  
Trademark Handling Rules

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE (12) SOLIDNA KOMUNIKACJA

- W naszych publikacjach, reklamach, materiałach marketingowych i działaniach promocyjnych będziemy przekazywać prawdziwe i dokładne informacje. Przestrzegamy przepisów prawa obowiązujących w poszczególnych krajach i regionach, dążymy do tworzenia reklam, kopii i prezentacji, które są dokładne, łatwe do zrozumienia i nie powodują nieporozumień, oraz nie podejmujemy żadnych działań, które mogłyby niesprawiedliwie zmylić klientów lub wprowadzać ich w błąd w celu wybrania niewłaściwych lub nieodpowiednich produktów lub usług.
- Firma Nikon nie rozpowszechnia żadnych informacji, które naruszają prawa własności intelektualnej innych osób.
- Nikon dokłada też starań, aby unikać reklamowania się w mediach publikujących treści mogące zaburzać porządek publiczny, stanowić obrazę moralności lub mieć niekorzystny wpływ na społeczeństwo.

### Nasze zasady

Udzielanie pełnych i dokładnych informacji jest nieodzowne dla zachowania zaufania oraz utrzymania i podnoszenia wartości marki Nikon. Ponadto dążymy do etycznej komunikacji, w której okazywane jest poszanowanie praw innych.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Postępować zgodnie z stosownymi przepisami i regulacjami każdego z krajów i zapewniać informacje dokładne, niewprowadzające w błąd i niebudujące bezzasadnie pozytywnego wrażenia w sprawie funkcji i możliwości produktów oraz usług.
- Przed publikacją lub zaangażowaniem się w działania promocyjne należy dołożyć wszelkich starań, aby zagwarantować, że prawa innych osób, w tym prawa człowieka, prawa autorskie i prawa do wizerunku, nie zostaną złamane ani naruszone.
- Zachować wiedzę i aktualne informacje na temat formatów medialnych i nie zamieszczać reklam w mediach angażujących się w nielegalne lub nieetyczne praktyki.
- Jeśli chodzi o działania w zakresie public relations, należy zwracać szczególną uwagę na unikanie relacji z mediami podejrzanymi o podejmowanie nielegalnych lub nieetycznych praktyk oraz starać się odrzucać kontakt z takimi podmiotami.

## 5. PRAKTYKI OPERACYJNE

### (13) ODPOWIEDNIE ZARZĄDZANIE DANYMI OSOBOWYMI I INFORMACJAMI POUFNYMI

- Stosujemy wszelkie uzasadnione środki ostrożności mające na celu zapewnienie poufności danych wymagających takiej ochrony. Obowiązek ochrony poufnych informacji nie ustaje z końcem zatrudnienia w firmie Nikon. Nie używamy tego rodzaju poufnych informacji do własnych celów.
- Dane osobowe przetwarzamy uczciwie, zgodnie z ich przeznaczeniem, a także zgodnie ze stosownymi przepisami.
- Zarządzamy informacjami biznesowymi, w tym danymi osobowymi, w sposób adekwatny do stopnia ich poufności w celu zapobiegania ich utracie lub ujawnieniu bez upoważnienia.

#### Nasze zasady

Jedną z najważniejszych powinności firmy Nikon wobec społeczeństwa jest właściwe obchodzenie się z powierzonymi jej danymi. Jest to równie istotne z punktu widzenia zyskania zaufania klientów i rozwoju firmy Nikon. Firma Nikon coraz częściej ma okazję wchodzić w posiadanie osobistych i poufnych danych swoich klientów. Łączenie informacji oraz rosnąca liczba osób upoważnionych do dostępu do nich zwiększają ryzyko wycieku danych. Firma Nikon dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać wyciekom informacji.

Firma Nikon postępuje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i regulacjami oraz regulaminem firmy i reaguje bezpośrednio w przypadku wycieku danych klientów lub innych poufnych informacji.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Przestrzegać regulaminu firmy, a także stosownych przepisów i regulacji w zakresie bezpieczeństwa informacji.
- Uczestniczyć w szkoleniach dotyczących bezpieczeństwa informacji i zdobywać umiejętności oraz wiedzę niezbędne do bezpiecznego przechowywania informacji.
- Wdrażać środki zapewniające bezpieczeństwo informacji zgodnie z instrukcjami firmy Nikon.
- Zarządzać danymi osobowymi i poufnymi danymi, dokładając wszelkich starań, aby zapobiec wyciekom lub utracie tych informacji.
- Natychmiast zgłaszać przełożonym i pracownikom działu bezpieczeństwa informacji wszelkie zdarzenia dotyczące bezpieczeństwa informacji i jednocześnie starać się zapobiegać ich występowaniu.
- Należy podwójnie upewnić się, że w przypadku korzystania z mediów społecznościowych do celów biznesowych, czy nawet osobistych, nasz post nie doprowadzi do wycieku poufnych informacji firmowych.

### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Group Information Security Policy  
Nikon Group Information Management Rules  
Nikon Group Privacy Protection Statement  
Nikon Group Personal Data Processing Rules  
Nikon Group Social Media Policy

## 6. OBIEKTYWNE INFORMACJE I ICH UJAWNIANIE

- Firma Nikon prowadzi dokładne przetwarzanie księgowe na podstawie faktów w celu wypełnienia zobowiązań podatkowych i prawnych firmy Nikon.
- Firma Nikon nie będzie stosować niewłaściwych praktyk księgowych mających na celu osiągnięcie zysków, realizowanie planów sprzedaży, wywiązywanie się z założeń budżetowych dotyczących wydatków ani z żadnym innym zamiarem.
- Firma Nikon będzie prowadzić dokumentację księgową wszystkich transakcji biznesowych zgodnie z odpowiednimi standardami rachunkowości oraz będzie ujawniać dokładne informacje w sposób terminowy i odpowiedni.
- Firma Nikon będzie odpowiednio zarządzać informacjami niefinansowymi, w tym informacjami ESG (Environment, Social, and Governance – dotyczącymi środowiska, społeczeństwa i zarządzania), i aktywnie je ujawniać.
- Będziemy dokładnie przygotowywać i przechowywać dokumenty i dane oraz nigdy nie będziemy angażować się w ich fałszerstwo, fabrykację lub niewłaściwe użytkowanie.

### Nasze zasady

- Właściwe przekazywanie stanowiska firmy jest podstawowym wymogiem w przypadku przejrzystych zasad zarządzania.
- Firma Nikon odpowiada za przygotowywanie sprawozdań finansowych bez zafałszowanych danych będących wynikiem nieprawidłowego księgowania, czy to w wyniku oszustwa, czy w wyniku błędu. Celem takiego działania jest ujawnianie dokładnych informacji finansowych.
- Firma Nikon odpowiednio zarządza informacjami niefinansowymi, takimi jak informacje dotyczące środowiska, praw człowieka i relacji pracowniczych, oraz ujawnia je w celu sprostania międzynarodowym wymogom dotyczącym ujawniania informacji niefinansowych oraz spełnienia oczekiwań interesariuszy.

## **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Nie przyspieszać ani nie opóźniać księgowania zysków, kosztów i amortyzacji aktywów w celu osiągnięcia planów budżetowych.
- Nie brać udziału w działaniach, które mogą prowadzić do fałszowania ksiąg, na przykład nie odkładać prostych procedur administracyjnych ani nie popełniać błędów w obliczeniach szacunkowych.
- Odpowiednio księgować zyski, koszty i zakupione aktywa nabyte w celach biznesowych, a także aktywa i zobowiązania w celu ujawnienia stanu finansowego opartego na faktach.

**Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Finance and Accounting Policies and Procedures  
Global Tax Policy



## 7. OFEROWANIE WARTOŚCIOWYCH PRODUKTÓW I USŁUG

- Firma Nikon chce przyczyniać się do rozwiązywania problemów środowiskowych i społecznych poprzez oferowanie produktów, usług i rozwiązań unikatowych dla firmy Nikon. Będziemy zwracać uwagę na oczekiwania i wymagania społeczeństwa oraz będziemy dążyć do zapewnienia społeczeństwu użytecznych produktów, usług i rozwiązań.
- Będziemy przestrzegać stosownych przepisów, regulacji, norm i reguł jakości, aby zapewnić jakość i bezpieczeństwo produktów, usług i rozwiązań firmy Nikon.
- Będziemy dbać, aby dostarczać przyjazne dla użytkownika instrukcje i inne informacje umożliwiające właściwe oraz bezpieczne użytkowanie naszych produktów, usług i rozwiązań.
- Będziemy starać się jasno i szybko reagować na pytania i prośby, a także dostarczać klientom dokładne informacje w zrozumiały sposób, aby pomóc im w podjęciu rozsądnych decyzji.
- W razie wystąpienia problemów dotyczących jakości lub bezpieczeństwa firma Nikon niezwłocznie podejmie odpowiednie działania, takie jak wycofanie produktów ze sprzedaży oraz ujawnienie odpowiednich informacji. Dołożymy przy tym wszelkich starań, aby zapobiec wystąpieniu takiego problemu w przyszłości.

### Nasze zasady

Dzięki ponad 100-letniej historii nadal tworzymy nową wartość, która przyczynia się do rozwoju zrównoważonego społeczeństwa.

Poprzez kreatywny i efektywny proces monodzukuri (produkcji) firma Nikon dokłada wszelkich starań, aby spełniać oczekiwania klientów i społeczeństwa, o czasie dostarczając na rynek unikatowe produkty wysokiej jakości i jednocześnie zwiększając wartość marki.

Ponadto bezpieczne i przyjazne środowisku produkty, usługi oraz rozwiązania są nieodłącznym aspektem jakości, a firma Nikon, aby zagwarantować spełnienie wymienionych wyżej wymogów w dziedzinie jakości, zawsze będzie przestrzegać stosownych przepisów i regulacji. Sposobem na utrzymanie jakości jest standaryzacja wprowadzana na poziomie powiązanych działań biznesowych i wpajanie pracownikom odpowiedniej wiedzy podczas szkoleń i kursów. Przyjmiemy również do wiadomości i podejmiemy działania w celu rozwiązania przyczyn problemów z jakością.

### Znaczenie

Nasze zadania:

- W globalnym ujęciu starać się tworzyć nowe technologie, produkty, usługi i rozwiązania, które przyczynią się do rozwiązywania problemów środowiskowych i społecznych.
- Dążyć do utrzymania i podniesienia jakości produktów, usług i rozwiązań, a także postępować zgodnie z opracowanymi regułami, aby mieć pewność, że zadania wykonywane na każdym etapie – od projektowania produktu, przez marketing, aż po usługi posprzedażowe – są wykonywane z należytą starannością.
- Jeśli zauważymy jakiegokolwiek wypadki, problemy związane z jakością lub bezpieczeństwem albo nieprawidłowości w odniesieniu do naszych produktów, usług i rozwiązań, niezwłocznie wygenerujemy zgłoszenie i podejmiemy działania w celu rozwiązania takich problemów. Podejmiemy również działania zapobiegające podobnym sytuacjom w przyszłości.

#### **Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Basic Quality Policy  
Quality Management Directive (QMD)  
Nikon Basic Green Procurement Policy

### 8. RELACJE ZE SPOŁECZEŃSTWEM

- Cenimy różnicowanie indywidualne i grupowe oraz będziemy starać się rozumieć i szanować kulturę, wartości i zwyczaje każdej społeczności, w której firma Nikon prowadzi interesy.
- Firma Nikon aktywnie promuje udział w działalności przyczyniającej się do rozwoju lokalnych społeczności i służącej interesom publicznym. Firma Nikon będzie przestrzegać stosownych przepisów dotyczących wręczania dotacji na cele charytatywne obowiązujących w krajach i regionach, w których prowadzi działalność.
- Firma Nikon będzie współpracować w utrzymywaniu porządku społecznego i nie będzie angażować się w nielegalne lub nieetyczne działania.

#### Nasze zasady

Aby ułatwić prowadzenie działań biznesowych, firma Nikon powinna szanować różnicowanie indywidualne i zbiorowe oraz dążyć do zyskania zaufania lokalnych społeczności. Dlatego staramy się zrozumieć i szanować miejscową kulturę, wartości i obyczaje. Równie ważne jest to, aby rozwijać się razem ze społecznością. Taka postawa pozwala prowadzić bez przeszkód dalsze działania biznesowe. Firma Nikon stara się reagować na problemy społeczne i budować fundamenty dla wspólnego rozwoju z lokalnymi społecznościami. Dlatego aktywnie promujemy działania na rzecz społeczności (działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu) i dogłębne poznawanie miejscowych zwyczajów, jak również innych kwestii dotyczących lokalnych społeczności. Ponadto firma Nikon postrzega wysiłki mające na celu przyczynianie się do rozwoju społeczeństwa i wywieranie na niego pozytywnego wpływu jako podstawę prowadzenia działalności gospodarczej i nie toleruje żadnych nielegalnych ani nieetycznych działań.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Aktywnie uczestniczyć w działaniach, które dają wkład w rozwój lokalnych społeczności (działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu), dzięki czemu nasza firma może rozwijać się razem z nimi.
- Przestrzegać stosownych krajowych i regionalnych przepisów i regulacji dotyczących datków charytatywnych oraz wypełniać naszą odpowiedzialność wobec interesariuszy z zachowaniem przejrzystości i uczciwości.
- Nigdy nie wiązać się z ludźmi czy organizacjami, które uczestniczą w działaniach nielegalnych lub nieetycznych, takich jak łapownictwo, zastraszanie, wymuszenia, przemoc czy dyskryminacja, i przyczyniać się do utrzymania porządku społecznego.

**Zasady obowiązujące w Grupie związane z tym rozdziałem:**

Nikon Corporate Citizenship Policy  
Donation Standards

## 9. KONFLIKT INTERESÓW

- Będziemy unikać praktyk mogących prowadzić do konfliktu interesów lub sprawiać wrażenie konfliktu interesów.
- Nie będziemy brać udziału w żadnych działaniach mogących zaszkodzić interesom firmy Nikon w celu osiągnięcia osobistych korzyści lub przysporzenia ich osobom trzecim.

### Nasze zasady

Konflikt interesów może powstać, gdy indywidualny interes członka Personelu jest lub może być w konflikcie z interesami firmy. W przypadku konfliktu interesów interesy firmy muszą mieć pierwszeństwo. Osoby prywatne i strony trzecie nie mogą wykorzystywać swojej pozycji w firmie do osiągnięcia korzyści osobistych.

### Znaczenie

Nasze zadania:

- Nie podejmować żadnych działań, które podważają interesy firmy i zadbać, aby osobiste interesy swoje, rodziny czy przyjaciół nie miały wpływu na podejmowane decyzje biznesowe.
- Niezwłocznie zgłaszać sprawę przełożonemu i powstrzymać się od podejmowania decyzji w przypadku wystąpienia lub podejrzenia wystąpienia sytuacji związanej z konfliktem interesów lub postrzeganej jako takowa.
- Nie działać w sprzeczności z interesami firmy bez uzyskania uprzedniej zgody, w tym nie zajmować jednocześnie stanowisk kierowniczych lub pracowniczych w konkurencyjnej firmie lub u partnera biznesowego.

## SYSTEM ZGŁASZANIA/KONSULTACJI, KONSEKWENCJE NARUSZENIA

Odpowiadamy za zgłoszenie naruszenia lub potencjalnego naruszenia Kodeksu postępowania.

- System zgłaszania/konsultacji

Pracownik świadomy naruszenia lub potencjalnego naruszenia Kodeksu postępowania ma obowiązek zgłaszać natychmiast takie zajścia lub konsultować je z bezpośrednimi przełożonymi i/lub z biurem zgłoszeń/konsultacji (ewentualnie wdrożyć proces zgłaszania/konsultacji właściwy dla konkretnego przedsiębiorstwa w ramach firmy Nikon) albo z działem/pracownikiem działu w przedsiębiorstwie firmy Nikon, w którym są zatrudnieni. W razie pytań Pracownik jest zobowiązany konsultować się z przełożonym i/lub biurem zgłoszeń/konsultacji albo wyznaczonym działem/pracownikiem w przedsiębiorstwie firmy Nikon, w którym są zatrudnieni.

- Zasada niepodejmowania kroków odwetowych Osoby zgłaszające naruszenie lub potencjalne naruszenie Kodeksu postępowania nie doświadczą gorszego traktowania ani działań odwetowych w następstwie poczynionego zgłoszenia.
- Jeśli firma Nikon zostanie powiadomiona o naruszeniu lub potencjalnym naruszeniu Kodeksu postępowania, odpowiedni Pracownik wewnątrz firmy podejmie stosowne kroki w celu zbadania sprawy, opracowania rozwiązania i zapobiegania podobnym sytuacjom w przyszłości.
- Konsekwencje naruszenia Kodeksu postępowania Naruszenie Kodeksu postępowania może skutkować podjęciem przez firmę Nikon działań dyscyplinarnych włącznie z wypowiedzeniem umowy o pracę, a w przypadku naruszenia prawa także z pociągnięciem do odpowiedzialności cywilnej i/lub karnej.

### **Nasze zasady**

System zgłaszania/konsultacji to ważne narzędzie rozwiązywania problemów w firmie Nikon, a także minimalizowania ich skutków.

Jednocześnie jest to mechanizm pozwalający utrzymać zdrową atmosferę pracy, gwarantującą pracownikom możliwość wykonywania obowiązków bez nadmiernych obaw. Pozostawienie problemów samym sobie mogłoby spowodować zaistnienie poważnych sytuacji prowadzących do znacznych szkód, kar, naruszeń prawa i utraty zaufania do firmy Nikon.

### **Znaczenie**

Nasze zadania:

- Natychmiast zgłaszać przełożonemu lub konsultować z nim zaistnienie problemu w miejscu pracy.
- Nie kryć się z problemami, a korzystać z Systemu zgłaszania/konsultacji firmy Nikon, gdy pojawi się problem, którego zgłoszenie przełożonemu mogłoby być kłopotliwe ze względu na charakter sprawy.
- Nigdy nie używać Systemu zgłaszania/konsultacji w niewłaściwych celach, na przykład w celu osiągnięcia korzyści, zniestawienia kogoś lub obmowy.

## ZARZĄDZANIE KODEKSEM POSTĘPOWANIA

- Ustanowienie, aktualizacja i wycofanie Firma Nikon może w dowolnej chwili ustanowić, zaktualizować lub wycofać Kodeks postępowania. Działania takie są poprzedzone wysunięciem propozycji przez przewodniczącego Komitetu firmy Nikon ds. zgodności z przepisami i przekazaniem jej do Komitetu wykonawczego firmy Nikon, który podejmuje ostateczną decyzję. Decyzje w sprawie mniej istotnych zmian podejmuje osobiście przewodniczący Komitetu firmy Nikon ds. zgodności z przepisami.
- W przypadku rozbieżności zapisów Kodeksu postępowania z lokalnymi przepisami firma Nikon musi zawsze postępować zgodnie z wyższymi standardami. W przypadku wątpliwości Pracownik powinien zwracać się o radę do przełożonych i konsultować stosowne postępowanie z działem/pracownikiem odpowiedzialnym za zgodność w przedsiębiorstwie firmy Nikon, w którym jest zatrudniony.